

Областное государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Технологический колледж»



УТВЕРЖДАЮ

Директор ОГА ПОУ «Технологический колледж»

О.В.Ренкас О.В.Ренкас

«14» 03 2020г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.04 Создание индивидуального стиля заказчика в соответствии с
запросами, историческими стилями и тенденциями моды

Специальность:

43.02.03 Стилистика и искусство визажа
(углубленная подготовка)

Квалификация выпускника: визажист- стилист



Согласовано:

Заместитель директора по УПР

О.В.Петрова
(подпись)

О.В.Петрова

«16» 05 2020 год

Рассмотрено:

на методическом совете

Протокол № *1*

от «16» 05 2020г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) (приказ Министерства образования и науки РФ от 07.05.2014 года № 467) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.03 Стилистика и искусство визажа очной формы обучения, в соответствии с учебным планом.

Организация разработчик: Областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Технологический колледж»

Разработчик:
преподаватель

И. Демьяков

Рабочая программа рассмотрена на заседании цикловой методической комиссии преподавателей дисциплин профессионального направления колледжа

Протокол № 1 от «31» августа 2020г.

Председатель цикловой методической комиссии Н.В. Бортник

Согласовано:
Руководитель обособленного подразделения
ООО «Эстель Сервис» Великий Новгород



О.С. Лифенко

СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
1.1 Область применения рабочей программы.....	4
1.2 Цели и задачи профессионального модуля.....	4
1.3 Рекомендуемое количество часов.....	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	7
3.1 Тематический план профессионального модуля.....	7
3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю.....	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	14
4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.....	14
4.2. Информационное обеспечение обучения.....	14
4.3. Общие требования к организации образовательного процесса.....	15
4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса	15
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 04. Создание индивидуального стиля заказчика в соответствии с запросами, историческими стилями тенденциями моды

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.03 Стилистика и искусство визажа (углубленная подготовка) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Искусство создания стиля» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1. Организовывать подготовительные работы по обслуживанию заказчика.

ПК 4.2. Разрабатывать концепцию образа индивидуального стиля заказчика и коллекции образов.

ПК 4.3. Воплощать концепцию образа индивидуального стиля заказчика, создавать коллекции образов.

ПК 4.4. Обеспечивать эффективное взаимодействие специалистов с целью создания образа.

ПК 4.5. Организовывать заключительные работы по обслуживанию заказчика

Общие компетенции (ОК)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- организовывать подготовительные работы;
- пользоваться профессиональными инструментами;
- разрабатывать концепцию образа, выполнять эскиз (рисунок) образа заказчика;
- разрабатывать коллекции образов;
- выполнять макияж, фейс-арт, боди-арт, грим в различных техниках на основе индивидуального эскиза образа заказчика;
- подбирать прическу, одежду, обувь, аксессуары в соответствии с эскизом образа заказчика;

- работать с готовыми постижерными изделиями и изготавливать самостоятельно декоративные украшения;
- организовывать деятельность подчиненных

уметь:

- организовывать рабочее место;
- подбирать препараты для окрашивания и подготовки к окраске;
- пользоваться парикмахерским инструментом;
- выполнять все виды парикмахерских услуг в соответствии с инструкционно – технологической картой;
- выполнять макияж и фейс-арт любой сложности;
- выполнять заключительные работы по обслуживанию клиентов;

знать:

- колористические типы внешности;
- историю стилей и направления моды;
- историю стилей в костюмах и прическах;
- средства изображения художественного образа;
- основы художественного проектирования образа;
- состав и свойства профессиональных препаратов;
- технологии демакияжа, салонного и специфического макияжа, грима;
- технологию работы с постижерными изделиями, декоративными элементами и украшениями из волос и сходных материалов;
- нормы расхода препаратов, времени на выполнение работ;
- технологию коррекции услуги;
- критерии оценки качества работ

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

максимальная учебная нагрузка обучающегося – **327** часов, включая:
 обязательную аудиторную учебную нагрузку обучающегося – **170** часов;
 самостоятельную работу обучающегося – **85** часов.
 Учебная практика – **72** часа;

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) «Коррекция и окрашивание бровей и ресниц», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Организовывать подготовительные работы по обслуживанию заказчика.
ПК 4.2.	Разрабатывать концепцию образа индивидуального стиля заказчика и коллекции образов.
ПК 4.3.	Воплощать концепцию образа индивидуального стиля заказчика, создавать коллекции образов.
ПК 4.4.	Обеспечивать эффективное взаимодействие специалистов с целью создания образа.
ПК 4.5.	Организовывать заключительные работы по обслуживанию заказчика
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля *	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)				Самостоятельная работа обучающегося	Учебная нагрузка, часов	Практика
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося				
			Всего часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1.1.	Раздел 1. Основы стилистики.	55	45	-	-	10	-	-	-
ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3.	Раздел 2. Основы имиджологии (с элементами делового общения с клиентами) и стилистика.	97	42	12	-	55	-	-	-
ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4, ПК 4.5,	Раздел 3. Визаж и парикмахерское искусство с основами стилистики.	54	44	32	-	10	-	-	-
ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4, ПК 4.5,	Раздел 4. Макياج для конкурсных и подиумных работ.	49	39	34	-	10	-	-	-
ПК4.1, ПК 4.2, ПК 4.5	Учебная практика (по профилю специальности), часов	72	-	-	-	-	-	72	-
	Всего:	327	170	78		85		72	-

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК 04.01. Искусство создания стиля.		170	
Раздел 1 Основы стилистики.		55	
<p>Тема 1.1 Стилистика и основы колористики</p>	<p>Содержание</p> <p>1.Определение стиля. Понятия "индивидуальный" и "большой" стиль.</p> <p>2. Истоки возникновения понятия стиля и его развитие в истории (Греция, Древний Рим, романское и готическое средневековье, мусульманский мир, культура и искусство всех континентов и эпох, этнических и исторических общностей).</p> <p>3.Мода: направления и стили.</p> <p>4.Смешение стилей.</p> <p>5.Знакомство с силуэтами, линиями, формами. Текстура, цвет. Гармония в образе.</p> <p>6. Создание индивидуального стиля.</p> <p>7. Творческое и креативное видение.</p> <p>8. Fashion-индустрия 21 века.</p> <p>9. Создание образа.</p> <p>10. Цвет и объем. Воздействие цвета на прическу. Теория цветов. Первичные, вторичные и третичные цвета.</p> <p>11.Цветовые гармонии и дисгармонии. Физика цвета.</p> <p>12.Цветовые контрасты: комплиментарные цвета, первичный контраст, симультанный контраст, контраст яркости, контраст по температуре.</p> <p>13 Бихромия, трихромия, четёрхромия. Цветовой круг Итона.</p> <p>14. Психология цвета: какие сообщения несут в себе цвета в моде, одежде, дизайне. Значение каждого цвета в нашей жизни. Значение цветов в одежде: почему люди выбирают определённые цвета. Сочетание цветов и возраст людей: какие цвета старят, какие цвета делают элегантными, какие цвета можно носить только детям.</p>	28	1,2

<p>Тема 1.2 «Стили в одежде»</p>	<p>1. Сочетание цветов в одежде. Правила сочетания цветов в одежде: какие цвета можно комбинировать между собой, какие нельзя.</p> <p>2 Сочетание цветов одежды, цвета волос и кожи.</p> <p>3Стили и стилистика одежды. Что такое стиль и как формировать стиль человека. Классический стиль. Романтический стиль. Стиль Дива. Casual – стиль. Рок стиль. Street – стиль.</p> <p>4 Макияж и причёска в разных стилях. Стилистика макияжа. 17. Форма лица, коррекция формы лица с помощью макияжа.</p> <p>5 Коррекция определенных частей лица с помощью макияжа.</p> <p>6 Коррекционный макияж в зависимости от возраста. Особенности омолаживающего макияжа.</p> <p>7 Макияж и одежда.</p> <p>8 Подготовка рабочего места. Правила и очередность приема посетителей. Ответственность мастера за качество обслуживания.</p>	<p>17</p>
<p>Раздел2. Основы имиджологии (с элементами делового общения с клиентами) и стилистика</p>	<p>Содержание</p> <p>1.Основа имиджологии.</p> <p>2. Определенные понятия имиджологии, образа, облика. Имидж и маска. Компоненты имиджа личности. Основные условия формирования имиджа. Имидж как одаренность. "Я- концепция".</p> <p>Габитарный (визуальный) имидж.</p> <p>3.Вербальный имидж. Культура речи и ее влияние на создание позитивного образа. Современные требования, предъявляемые к речи носителя имиджа. Культура речи и ее влияние на создание позитивного образа.</p> <p>4. Искусство делового общения. Искусство делового разговора. Искусство публичных выступлений. Телефонный разговор. Деловая переписка. Визитная карточка.</p> <p>4.1.. Работы с клиентом в салоне:</p> <p>Приветствие – новый и постоянный клиенты.</p> <p>Установление контакта – “подстройка” и “ведение” клиента.</p> <p>Выявление потребностей. Расширение зоны потребностей.</p> <p>Факторы, влияющие на принятие решения клиентом.</p> <p>Как разрешить конфликт таким образом, чтобы клиент остался в салоне.</p> <p>5. Невербальный имидж и его компоненты. Неречевые характеристики личности и их значимость для имиджа.</p> <p>Тон, мимика, язык телодвижений. Действие взгляда.</p>	<p>97</p> <p>25</p>

<p>Тема 2.2 «Индивидуальный стиль и мода»</p>	<p>6. Культура и позитивный образ. Имидж и правила хорошего тона. Правила служебного поведения. Общение с посетителями, клиентами. Техника слушания. Тактика поведения в конфликтных ситуациях.</p> <p>7. Здоровье - важный компонент имиджа. Результаты равнодушного отношения к своему здоровью. Фитнес как комплексная оздоровительная программа. Типичные ошибки в питании. Способы борьбы со стрессом. Виды фитнеса.</p> <p>8. Самопознание - необходимое условие совершенствования имиджа.</p> <p>9. Кинесика – язык телодвижений. Жесты, поза, осанка, походка</p> <p>10. Физиогномика. Фейсбилдинг.</p> <p>1. Мода и стиль. Стилистика.</p> <p>2. Макияж и индивидуальность.</p> <p>3. Биоэнергетика имиджа.</p> <p>4. Интрига шарма.</p> <p>5. Работа с фотографом, изготовление портфолио.</p> <p>6. Видео съемки.</p> <p>7. Имидж и стиль. Основные понятия.</p> <p>8. Кому нужен имиджеолог.</p> <p>9. Типы фигуры. Способы коррекции фигуры. Визуальная коррекция фигуры с помощью одежды.</p> <p>10. Основы создания имиджа клиентов.</p> <p>11. Макияж и прическа. Парфюм. Классификация и правила подбора.</p> <p>12. «Стилистика образа» и основы создания имиджа (костюм, макияж, уход за кожей и волосами, психологические факторы успешности).</p> <p>13. Стили, «микростили», цветоведение, сезонные типы, типы фигур, основы создания имиджа, психология, направление моды, создание образа. Работа перед фото- и видеокамерой.</p> <p>14. Создание базового гардероба. Составление комплектов одежды. Стилистика в гардеробе: комбинирование стилей, цветов.</p> <p>15. Аксессуары. Принципы сочетания аксессуаров с одеждой. Контраст и дополнение в подборе аксессуаров (обувь, перчатки, сумки, шарф).</p> <p>16. Выбор украшений: кольца, серьги, браслеты, часы, бусы.</p> <p>17. Как носить носки, чулки, колготки, ремень, пояс, шляпы, шапки, ободки.</p>	<p>17</p>
<p>Раздел 3 Визаж и парикмахерское искусство с основами стилистики</p> <p>Тема 3.1 «Особенности макияжа и</p>	<p>Содержание</p> <p>1. Основы визажного дела (назначение и виды макияжа, изобразительные и технические средства макияжа, этапы работы).</p>	<p>54</p> <p>31</p>

<p>СТИЛИСТИКИ»</p>	<p>2. Основы стилистики (понятие стиля, четыре базовых стиля, производные стили, смешивание стилей, индивидуальный стиль).</p> <p>2. Макияж 21 века. Пропорции лиц. Видение образа.</p> <p>3. История макияжа (Знакомство с инструментами)</p> <p>4. Новые направления в макияже. Технологии и их применение.</p> <p>5. Техника нанесения макияжа.</p> <p>6. Основные этапы макияжа. Подготовка кожи к макияжу.</p> <p>7. Основы колористического анализа внешности. Подбор декоративной косметики. Учет физиогномических особенностей при выполнении макияжа.</p> <p>7. Использование материалов. Макияж и визаж (все виды макияжа: деловой, романтический, фольклорный, спортивный, гламурный, вамп и проч.).</p> <p>8. Виды и особенности выполнения макияжа в зависимости от назначения: «SMOKY EYSE» (гламурный)</p> <p>Голливудский (макияж в стиле Мэрлин Монро)</p> <p>Клубный (яркий с использованием перламутра, блесков)</p> <p>Макияж и возраст. Макияж для женщин среднего и старшего возраста.</p> <p>Мужской грим. Особенности коррекции.</p> <p>9. Макияж и fashion-индустрия:</p> <p>10. Развитие креативного видения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - креативный макияж, визаж в парикмахерском деле - композиция, форма. Цвет и фактура. - типы лица и причесок. Формы лица. <p>1. Силуэт прически, ее стиль. Разновидности и классификация причесок. Композиция прически. Акцент.</p> <p>2. Элементы прически. Линии и ритм прически.</p> <p>3. Взаимосвязь прически и структуры волос.</p> <p>4. Пропорции прически. Контраст в прическе.</p> <p>5. Симметричные и ассиметричные прически.</p> <p>6. Направление моды текущего года.</p> <p>7. Инновационные средства и материалы в парикмахерском искусстве.</p> <p>8. Технологии выполнения модельных стрижек текущего года (сезона).</p> <p>9. Прически специального назначения</p> <p>10. Прически с косами, с декоративными дополнениями и постижерными изделиями.</p> <p>11. Вечерние и свадебные прически.</p> <p>12. Дневной, вечерний, свадебный макияж.</p>
---------------------------	--

Тема 3.2 «Прическа и стиль»

	13. Плетение, жгуты, букли.		
Раздел 4. Макияж для конкурсных и подиумных работ			49
Тема 4.1			
«Особенности стилистики и тенденции моды»	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чтение лица. 2. Цветометрия в макияже. 3. Основной принцип современного макияжа - максимум естественности плюс смелая выразительность. 4. Разновидности подиумного макияжа. 5. Технологія и техника выполнения грима для кино, театра и подиума: история и техника грима 20-х и 30-х годов XX века; история и техника грима 40-х, 50-х гг. XX века; история и техника грима 60-х, 70-х гг. XX века; история и техника грима 80-х гг. XX века; грим рекламного образа; история и техника этнического грима. 6. Направления моды текущего года. 7. Последние тенденции макияжа 8. Цыганские мотивы в моде, макияже и парфюмерии 9. КАРАНДАШНАЯ ТЕХНИКА макияжа. 10. Правила модельного макияжа. 11. Профессиональный подход к фантазийному макияжу, использование дизайнов (блестки, слюда, цветы...). Правила выполнения фэйс-арта. 	39	
Самостоятельная (внеаудиторная) работа:	<p>Анализ творчества известных стилистов.</p> <p>Основные дизайнеры и стилисты в мире моды: отличие известных дизайнеров, их коллекций и целевых аудиторий – презентации;</p> <p>Модные столицы мира: Лондон, Париж, Милан, Токио, Нью-Йорк – плакаты /презентации/ рефераты (по выбору)</p> <p>Доклады:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мода, стиль, макияж. • Развитие визажного искусства. • Макияж "эпоку еуез", подиумный, макияж для фото и видео. • Макияж и пресса. • Стилизация макияжа 20-х годов. Макияж «Немое кино». • Силь 30-х – 40-х годов. Макияж «Марлен Дитрих». • Силь 50-х годов. Макияж «Мэрилин Монро». 	85 10 10 10 55	2,3

<ul style="list-style-type: none"> • Стиль 60-х годов. Макияж «Гвинти». • Стиль и особенности макияжа 70-х – 80-х годов. • Образный макияж. Макияж «Клеопатра», Макияж «Гейша». • Влияние художественных стилей на форму и силуэт причёсок. • Современные направления в моде макияжа. • Имидж и макияж, причёска. • Причёска и грим – элементы сценического образа. 		
<p>Учебная практика</p>	72	
<p>Виды работ:</p>	6	
<p>Выполнение простого и сложного макияжа. Последовательность нанесения макияжа.</p>	6	
<p>Авангардный /новогодний/ макияж.</p>	6	
<p>Возрастной макияж.</p>	8	
<p>Макияж для фото. Макияж на скорую руку.</p>	8	
<p>Визаж в искусстве создания имиджа:</p>	8	
<p>«Глянцевый» макияж</p>	8	
<p>Макияж в стиле «Smoky eyes»</p>	8	
<p>Макияж в стиле 20-х гг.20века. Немое кино.</p>	8	
<p>«Кинодивы» 30-х ---70-х гг 20 века.</p>	8	
<p>Образный макияж. «Стилистика Востока» /отработка подводки/</p>	6	
<p>Создание образа модели в классическом стиле /одежда-обувь-макияж-прическа/</p>	6	
<p>Создание образа модели в романтическом стиле /одежда-обувь-макияж-прическа/. Создание образа модели в спортивном стиле /одежда-обувь-макияж-прическа</p>	8	
<p>Создание образа модели в фольклорном стиле /одежда-обувь-макияж-прическа</p>	8	
<p>Внешнее оформление художественных образов, персонажей спектаклей (представить в графических эскизах, выполненных в цвете с учётом исторической эпохи, индивидуальных особенностей характеров сценических персонажей, ремарок автора и собственного толкования и представления)</p>	8	
<p>Итого</p>	327	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств); 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством); 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета 2, корпус 3 *Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Эстетики, рисунка и живописи, сервисной деятельности.»*:

- гидравлическое кресло;
- туалетный столик;
- стулья для мастеров;
- тележки для инструментов;
- керамическая мойка;
- каталог цветов.
- кресло-кушетка косметологическое;
- аппаратная косметология – Д' Арсенваль;
- аппарат «Биотон»;
- стерилизатор;
- фенодержатель;
- клемазон;
- сушуар;
- аксессуары;

Технические средства обучения:

- компьютер
- мультимедийный проектор
- экран

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Основы художественного проектирования причесок. Специальный рисунок: учебник/ Т.И. Беспалова, А.В. Гузь. – Издательский центр «Академия», 2011.
2. Парикмахерское искусство: учеб. пособие/И.С. Сыромятникова. – М.: Высш.шк. 2010.
3. Косметология: учеб. пособие/Ю.Ю. Дрибноход.-Изд.7-у, доп.и перераб. - Ростовн/Д: Феникс, 2012.
3. Основы визажа: учеб. пособие/Е.П. Пакина. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2011.
4. История костюма. Стили и направления: учеб. пособие для студ. сред. профес. образования /Э.Б. Плаксина-Флеринская. -4-е изд.-М.: Издательский центр «Академия», 2010.
5. Что с чем носить./ Е.Кулагина. – М.: астрель: АСТ: Полиграфиздат, 2011.
6. Мужские прически. Новый взгляд. Издательство Арт-Родина на русском языке, 2008.
7. Стильные прически для коротких волос.- М.: Эксмо, 2012.
8. Стильные прически для волос средней длины/ Е.Г. Шульженко. – М.: Эксмо, 2012.
8. Косички для девочек /Е.Живилова. – М.: Эксмо, 2012.

Дополнительные источники:

1. Иванова О.В. Анатомия человека. Как работает ваше тело/ М: Мир книги/2006
2. Сикорская С.В., Бельченко Е.Н. Ура, косметика/ М: Дом русской косметики/2005
3. Пучкова Т.В., Рюдина А.А. Толковый словарь по косметике и парфюмерии/ М: Кламель/2000
4. Таммах Я. Великолепный макияж не выходя из дома/ М: Эксмо/2011
5. Хорст Кирхбергер Визаж и макияж/Харьков: Клуб семейного досуга/2010

6. Клиновский В.И. Макияж. Практическое руководство/ М: Ниола-пресс/2010
7. Горбункова О.Г. Макияж за 5 минут/ М: Эксмо/2008
8. Глушкова И. Макияж/ М: Премьера /1999

Электронные ресурсы:

Интернет ресурсы:

<https://www.youtube.com/watch?v=1ppdg3V0RcQ&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=5n8BbR9KbTA&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=ApaCEzreBko&feature=youtu.be>

https://www.youtube.com/watch?v=02_V4DTs_d4&feature=youtu.be

<https://www.youtube.com/watch?v=GR22oy0cTEE&feature=youtu.be>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Профессиональный модуль осваивается на втором и третьем курсе специальности 43.02.03 Стилистика и искусство визажа. Освоение данного модуля основано на знаниях общепрофессиональных дисциплин: ОП 11 «Материаловедение», ОП 07 «Эстетика», ОП 03 «Пластическая анатомия человека, ОУД 1 «Химия»

Практические занятия как составная часть профессионального модуля проводятся в специально оборудованных учебных кабинетах.

Учебная практика проводится в восьмом семестре после изучения МДК 04.01. Искусство создания стиля. Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля является освоение учебной практики профессионального модуля. **МДК 04.01. Искусство создания стиля.** Учебная практика проводится в Технологическом колледже в кабинете 2 (Корпус №3, пр.Мира, д.17) и лаборатории «Косметологии и макияжа»

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам:

- высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля;
- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;
- прохождение стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

Педагогический состав: высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля; опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы; прохождение стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.1. Организовывать подготовительные работы по обслуживанию заказчика.	<ul style="list-style-type: none"> - организация рабочего места; - подготовка инструментов (для окрашивания, для коррекции бровей); - соблюдение техники безопасности; - подготовка приспособлений, которые играют вспомогательную роль в косметологии; - проведение дезинфекции инструментов и приспособлений; - подготовка парикмахерского белья. 	<p><i>Формы контроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Самооценка, выявление и исправление ошибок. 2. Решение ситуационных задач. 3. Проверка усвоения практических умений. 4. Интерпретация результатов наблюдений за учебной деятельностью обучающихся. 5. Анализ выполнения заданий для самостоятельной работы. 6. Экзамен квалификационный. <p><i>Методы оценки:</i> Накопительная система оценок</p>
ПК 4.2. Разрабатывать концепцию образа индивидуального стиля заказчика и коллекции образов.	<ul style="list-style-type: none"> - определение типа кожи; - правильный подбор препаратов по типу кожи; - демонстрация технологии очищения кожи, питания и увлажнения; 	
ПК 4.3. Воплощать концепцию образа индивидуального стиля заказчика, создавать коллекции образов.	<ul style="list-style-type: none"> - определять и правильно применять разные виды парикмахерских услуг - следовать инструкционно-технологическим картам 	
ПК 4.4. Обеспечивать эффективное взаимодействие специалистов с целью создания образа.	<ul style="list-style-type: none"> - соблюдение правил в соответствии с санитарными правилами и нормами (СанПиНы); - соблюдение техники безопасности при работе с профессиональными инструментами для коррекции бровей; - определение понятия «заключительные работы»; - демонстрация последовательности выполнения заключительных работ; - демонстрация коммуникации с клиентом на этапе заключительных работ. 	
ПК 4.5. Организовывать заключительные работы по обслуживанию заказчика	<ul style="list-style-type: none"> -консультирование по компонентам и препаратам -консультирование по процедурам 	

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Объясняет сущность деятельности в рамках своей будущей профессии – Приводит примеры, подтверждающие значимость выбранной профессии – Воспроизводит оценки социальной значимости своей будущей профессии и объясняет основания этих оценок – Называет возможности карьеры в рамках будущей профессии <p>Демонстрация интереса к будущей профессии</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</p> <p>Экзамен квалификационный</p>
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их выполнение и качество.</p>	<p>Рациональность планирования и организации деятельности при проведении профилактических мероприятий Соответствие выбранных методов и способов решения профессиональных задач при проведении профилактических мероприятий. Демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач</p>	
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач при проведении профилактических мероприятий</p>	
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач Оценка собственного продвижения, личностного развития</p>	
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности</p>	

<p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Взаимодействие с обучающимися, преподавателями, врачами и пациентами в ходе обучения на принципах толерантного отношения Соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, руководителями практики, врачами и пациентами</p>	
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.</p>	<p>Ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий. Оценка результатов работы. Демонстрация собственной деятельности в роли руководителя команды в соответствии с заданными условиями</p>	
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать и осуществлять повышение квалификации.</p>	<p>Выполнение самоанализа и коррекции собственной деятельности на основании достигнутых результатов. Оценка собственного продвижения, личностного развития. Повышение личностного и квалификационного уровня.</p>	
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Анализ инноваций в области профессиональной деятельности</p>	